



#hackUniTO for Ageing

La Ricerca allarga la vita. Le reti del territorio impegnate per lo sviluppo economico, sociale e culturale.

Finalità e obiettivi del progetto

#hackUniTO for Ageing è l'iniziativa lanciata dall'Università degli Studi di Torino per valorizzare la Ricerca di tutte le università e degli organismi di ricerca nazionali dedicata all'*ageing*.

L'*ageing* è una priorità del presente e una sfida centrale per la società del futuro, un tema a carattere multidimensionale che richiede risposte di ricerca in un quadro multidisciplinare (dalla psicologia all'economia, dalla sociologia alla giurisprudenza, dalla medicina all'agroalimentare, dall'informatica alla chimica, ecc.), capaci di mettere a disposizione soluzioni innovative per un invecchiamento sano e attivo.

#hackUniTO for Ageing rende protagonista la 'ricerca di base' e la 'ricerca applicata' e favorisce la collaborazione con imprese e istituzioni dei territori nell'ottica del *Knowledge Interchange*.

Nell'ambito del *Knowledge Interchange* le università si assumono il compito di sostenere lo sviluppo economico e sociale dei territori attraverso collaborazioni tra:

- A. **reti di ricercatori** (Università e Organismi di ricerca);
- B. **reti di implementatori della ricerca e dello sviluppo** (Imprese, Pubbliche Amministrazioni, Terzo Settore, Movimento Cooperativo, Decisori Politici);
- C. **reti di sostenitori della ricerca e dello sviluppo** (Investitori, Finanziatori, Fondazioni Filantropiche, Impact Investors).

#hackUniTO for Ageing applica il modello del *Knowledge Interchange* di collaborazione tra le reti per realizzare prodotti, servizi, soluzioni e strategie innovative in grado di offrire maggiori opportunità per un invecchiamento sano e attivo.

Il termine *hackathon* nasce dalla composizione delle parole "*hacker*" e "*marathon*": una maratona di progetti e sviluppo di innovazione per realizzare soluzioni a problematiche emergenti.

Fasi del progetto

#hackUniTO for Ageing si sviluppa in 3 fasi:

Fase 1 – Attivazione delle partnership "Laboratori Ricerca&Sviluppo".

In un evento collaborativo pubblico previsto per il 24 e il 25 novembre 2016, i ricercatori presenteranno i loro progetti agli altri ricercatori, agli implementatori e ai finanziatori della ricerca al fine di avviare partnership. In quell'occasione saranno previsti *workshop* dedicati ai temi della collaborazione tra le reti, con particolare riferimento alle prospettive del finanziamento della ricerca.

Fase 2 – Conferenza dedicata alle politiche sull'*ageing* e presentazione del contributo dei 'Laboratori Ricerca&Sviluppo' alle strategie per un invecchiamento sano e attivo.

Durante la conferenza, prevista dal 14 al 16 giugno 2017, i 'Laboratori Ricerca&Sviluppo' presenteranno lo stato di avanzamento dei propri lavori, al fine di integrare nuovi contributi progettuali e realizzativi, acquisire ulteriori risorse finanziarie e contribuire attivamente all'elaborazione delle strategie per l'*ageing*.

Fase 3 – *Follow-up* per il raggiungimento degli obiettivi e presentazione dei risultati.

Dal 19 giugno al 31 dicembre 2017 proseguiranno le attività dei 'Laboratori Ricerca&Sviluppo' per il raggiungimento degli obiettivi previsti dai progetti, la presentazione e la disseminazione dei risultati.



Modalità di partecipazione

La partecipazione ad *#hackUniTO for Ageing* prevede la risposta ad una delle seguenti *Call*

Call 1 – Ricercatori di Università e Organismi di ricerca

Dal 18 aprile 2016 al 17 giugno 2016 ciascun ricercatore di Università e Organismi di ricerca, individualmente o in team, iscrivendosi su www.hackunito.it, potrà proporre uno o più progetti di ricerca - su cui ha lavorato, sta lavorando o intende lavorare - definendo il risultato che il progetto si propone: *discovery*, *proof-of-concept*, sperimentazione, prototipo, prodotto, servizio, soluzione, ecc. I ricercatori sono invitati a presentare progetti di ricerca di base e/o progetti di ricerca applicata.

L'Università di Torino supporterà i progetti di ricerca presentati sulla piattaforma con l'intento di favorire sinergie e aggregazioni interdisciplinari. Obiettivo di questa fase è promuovere opportunità di aggregazione spontanee e sollecitare l'emergere di progetti di ricerca ad alto valore interdisciplinare, che possano offrire risposte ad ampio spettro alle criticità dell'*ageing* e diventare sempre più rilevanti per la rete di degli implementatori e per la rete dei sostenitori interessati all'utilizzo della Ricerca.

#hackUniTO for Ageing non prevede selezione dei progetti di ricerca presentati.

Call 2 – Implementatori della ricerca e dello sviluppo (Imprese, Pubbliche Amministrazioni, Terzo Settore, Movimento Cooperativo, Decisori Politici)

Dal 1 settembre 2016 al 30 ottobre 2016 la rete degli implementatori della ricerca, iscrivendosi su www.hackunito.it, potrà:

- esprimere l'interesse a collaborare con i progetti di ricerca presentati dai ricercatori;
- attivare partnership per il conseguimento dei risultati previsti dalla collaborazione e dall'utilizzo della Ricerca costituendo i 'Laboratori Ricerca&Sviluppo'.

Call 3 – Sostenitori della ricerca e dello sviluppo (Investitori, Finanziatori, Fondazioni Filantropiche, Impact Investors)

Dal 3 ottobre 2016 al 15 novembre 2016 la rete di sostenitori della ricerca e dello sviluppo, iscrivendosi su www.hackunito.it, potrà:

- esprimere l'interesse a finanziare e sostenere in partnership i progetti di ricerca presentati dai ricercatori;
- esprimere l'interesse a finanziare e sostenere l'implementazione dei 'Laboratori Ricerca&Sviluppo'.

Supporto

Tutte le fasi di *#hackUnito for Ageing* avranno il supporto dell'Università degli Studi di Torino attraverso un'azione di monitoraggio rispetto alle collaborazioni emerse e di sostegno per favorire la valorizzazione, il più possibile condivisa, dei risultati (i.e. brevettazione congiunta, laddove possibile e utile; *open sharing* dei risultati; generazione di nuove imprese e business congiunti, ecc.). L'Università di Torino metterà a disposizione di ciascun partecipante e in ognuna delle fasi il supporto tecnico e operativo per un'efficace comunicazione del progetto, anche attraverso la produzione di contenuti multimediali per la disseminazione (i.e. video, infografiche, ecc.).