

PROGETTO “InDipendente”

CONCORSO PER CLASSI DI SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO

seconda edizione

InDipendente è uno dei progetti di *Public Engagement* promossi dal Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco (di seguito DSTF) dell'Università degli Studi di Torino (di seguito “Università”).

Il *Public Engagement* è una sezione dell'Università che ha lo scopo di ideare e realizzare iniziative volte ad un ampio pubblico e destinato a diverse fasce di età, al fine di valorizzare la ricerca e la didattica dell'Ateneo e generare opportunità di dialogo e collaborazione con la comunità per lo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.

L'iniziativa, giunta alla seconda edizione, è finalizzata a sensibilizzare studenti/studentesse delle scuole secondarie di secondo grado su tematiche relative all'uso e all'abuso di fumo e di bevande alcoliche, attraverso un concorso a premi che si articolerà in due fasi: 1) una **caccia al tesoro virtuale**; 2) successiva **realizzazione di un elaborato in formato video**.

REGOLAMENTO

Art. 1 **Finalità**

Obiettivo del concorso è quello di stimolare gli studenti e le studentesse a riflettere, in maniera critica e creativa, sugli effetti che il consumo di alcol e/o di tabacco possono produrre sull'organismo, alterando le normali funzioni biologiche e psicologiche.

Art. 2 **Destinatari**

Il concorso è rivolto alle **classi quarte** di scuole secondarie di secondo grado. Al concorso potranno partecipare le squadre, in numero massimo pari a otto, individuate come singole classi. Ciascun Istituto potrà partecipare al concorso con al massimo due classi.

Art. 3 **Attività**

L'attività sarà strutturata nel seguente modo:

- **INCONTRO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**, dedicato a ciascuna classe partecipante o eventualmente anche a più classi se appartenenti al medesimo istituto scolastico.

Durata prevista: un'ora/un'ora e mezza (in modalità da definire); **periodo previsto: dal 13 al 22 dicembre 2021.**

- CACCIA AL TESORO VIRTUALE da svolgere autonomamente, da parte di ciascuna classe partecipante, tramite app *GooseChase* messa a disposizione gratuitamente dal DSTF. Il gioco si articolerà in 8 missioni successive, pianificate per stimolare l'interesse degli studenti/delle studentesse verso le tematiche proposte, attraverso la ricerca, la consultazione e la rielaborazione di informazioni tratte da fonti attendibili, in parte fornite dagli organizzatori tramite documenti e link, in parte da reperire attraverso canali di informazione adeguati, selezionati dai partecipanti.

L'obiettivo di questa prima fase è far sì che i ragazzi/le ragazze acquisiscano consapevolezza dei rischi derivanti da un consumo frequente ed eccessivo di sigarette e/o di bevande alcoliche.

Il gioco sarà pianificato per poter essere completato in un arco temporale di circa quattro ore, anche non continuative. Potrà svolgersi durante le lezioni in presenza a scuola oppure in modalità a distanza, a patto che vi prenda parte tutta la classe, sotto la guida di un/una docente referente.

Periodo previsto: dal 10 gennaio al 11 febbraio 2022.

- INCONTRO DI FORMAZIONE dedicato alle tecniche di diffusione della cultura scientifica e ai consigli per la realizzazione del video.

Durata prevista: 2 ore circa (in modalità da definire). **Periodo previsto: dal 14 al 18 febbraio 2022.**

- OUTPUT: REALIZZAZIONE DI UN ELABORATO (in formato VIDEO)

Gli studenti/le studentesse di ogni classe partecipante dovranno realizzare un video seguendo una traccia fornita dagli organizzatori. Tale guida conterrà una serie di domande sulle quali i ragazzi/le ragazze dovranno riflettere e confrontarsi. La tipologia del video ammesso può assumere qualsiasi forma: monologo, intervista, animazione, "testa parlante", documentario, cortometraggio ecc.

I brani musicali eventualmente contenuti nei video devono essere liberi da ogni diritto di autore per non violare la normativa sul *copyright*. Pertanto, i brani musicali utilizzati dovranno essere: originali, quindi creati dai partecipanti; oppure privi di diritti di autore o, ancora, coperti da diritti di autore per i quali il partecipante ne abbia comprato l'utilizzo dai siti preposti.

L'obiettivo finale di questa seconda fase del progetto *InDipendente* è raccogliere le opinioni della classe in merito ad aspetti di carattere sociale relativi al consumo di alcolici e/o fumo.

Termine per la consegna del video: 11 marzo 2022.

-INCONTRO FINALE con tutte le squadre partecipanti e premiazione dei vincitori.

Durata: 1 ora circa (in modalità a distanza). **Periodo previsto: dal 28 marzo al 1° aprile 2022.**

Art. 4

Tipologia di elaborati ammessi al concorso

Dovrà essere garantita agli studenti/alle studentesse partecipanti la massima libertà espressiva del loro pensiero, attenendosi tuttavia alle seguenti indicazioni:

- il video o elaborato audiovisivo multimediale (cortometraggio) deve avere durata massima di 3 (tre) minuti, inclusi i titoli.
- il video/cortometraggio non deve essere un filmato promozionale di un soggetto industriale e non deve fare riferimento a brand o prodotti commerciali specifici (es. marche di sigarette, di superalcolici ecc.).
- ogni classe partecipante deve garantire che l'opera presentata non costituisce plagio e/o contraffazione di opere altrui e non viola né in tutto né in parte i diritti di terzi di qualsivoglia natura (diritti d'autore e di proprietà intellettuale, diritti di immagine e della persona ecc.).

Si rimanda all'Art. 11 del presente bando (Diritto d'autore) per ulteriori dettagli sui requisiti dei video ammessi al concorso.

Art. 5

Modalità di partecipazione al concorso

La domanda di partecipazione al concorso dovrà pervenire entro le **ore 12.00 del 10 dicembre 2021** tramite il modulo predisposto (Allegato A) da inviare all'indirizzo email: dstf.publicengagement@unito.it.

Saranno ammesse al concorso le prime 8 classi che avranno inviato il modulo compilato; farà fede la data/l'orario di invio della e-mail.

Art. 6

Presentazione degli elaborati

I video dovranno essere inviati entro e non oltre l'**11 marzo 2022** utilizzando Google Drive, WeTransfer o simili, all'indirizzo email: dstf.publicengagement@unito.it.

Art. 7

Attribuzione dei punteggi

La commissione giudicatrice, composta da un panel di docenti dell'Università e di esperti di comunicazione scientifica, valuterà le prove/risposte della caccia al tesoro e gli elaborati video delle classi partecipanti ed attribuirà i punteggi in base ai criteri di seguito riportati.

- Caccia al tesoro

A ciascuna delle 8 missioni della caccia al tesoro si assegnerà un massimo di 2 punti (0 punti per risposta non adeguata; 0,5 punti per risposta sufficiente; 1 punto per risposta buona; 2 punti per risposta ottima) attribuiti in funzione della capacità di rielaborazione delle fonti/informazioni, dell'appropriatezza del linguaggio (scientifico) utilizzato, della chiarezza nell'esposizione e della capacità di elaborazione personale.

Inoltre, sono previsti due bonus aggiuntivi che si potranno sommare ai punti totalizzati con le missioni:

- +2 punti per “English skills”, che verrà assegnato alla classe che avrà elaborato la risposta migliore nella missione in inglese;
- +2 punti per “Fonte autorevole” che verrà assegnato a ciascuna classe che avrà individuato e citato una fonte scientificamente valida nelle missioni in cui non viene fornito materiale di supporto tramite link o documenti.

- Elaborato video

Il video finale verrà valutato con un punteggio massimo di 15 punti tenendo conto dei seguenti aspetti:

- pertinenza nella rappresentazione delle tematiche: da 0 a 3 punti (0 punti per giudizio non adeguato; 1 punto per sufficiente; 2 punti per buono; 3 punti per ottimo);
- efficacia del messaggio: da 0 a 3 punti (come sopra);
- creatività e originalità di espressione: da 0 a 3 punti (come sopra);
- rispetto delle qualità formali (tempistiche, aspetti tecnici): da 0 a 3 punti (come sopra);
- completezza nel trattare le tematiche proposte: da 0 a 3 punti (come sopra).

Inoltre, è previsto un bonus aggiuntivo di

- +3 punti da assegnare alla classe che avrà realizzato il video di maggior impatto visivo, contenutistico e creativo.

Infine, la commissione giudicatrice, a proprio insindacabile giudizio, provvederà a stilare la classifica finale sulla base dei punteggi complessivi attribuiti alle classi partecipanti.

In caso di parità del punteggio complessivo, il premio verrà attribuito alla classe che per prima avrà consegnato il video (faranno fede data e orario di ricezione della e-mail).

La graduatoria sarà resa pubblica entro il **25 marzo 2022** sul sito del DSTF.

Art. 8 Premiazione

La classe che otterrà il punteggio più alto, sommando i contributi di caccia al tesoro e video, riceverà un premio economico pari a **500,00** (cinquecento/00) euro, la seconda classificata **300,00** (trecento/00) euro ed infine la terza classificata **200,00** (duecento/00) euro.

I premi sono a carico del proponente DSTF. Mediante comunicazione all'indirizzo e-mail della scuola verranno inviate indicazioni sulle modalità di pagamento.

Art. 9 Accettazione del Regolamento

La partecipazione al concorso è considerata quale accettazione integrale del presente Regolamento.

Art. 10

Trattamento dei dati personali

L'Università, rappresentata dal DSTF, è Titolare del trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti per consentire la partecipazione delle classi al PROGETTO "InDipendente", secondo le modalità descritte dal presente Bando.

Il Titolare del Trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Torino, con sede legale in via G. Verdi, 8 – 10124 Torino (dati di contatto: indirizzo PEC: ateneo@pec.unito.it - indirizzo mail: rettore@unito.it - Rappresentante legale: il Magnifico Rettore pro tempore).

L'Università ha nominato il Responsabile per la protezione dei dati personali contattabile all'indirizzo di posta elettronica: rpd@unito.it

Nell'ambito delle attività correlate alla CACCIA AL TESORO VIRTUALE, da svolgere autonomamente da parte di ciascuna classe partecipante, tramite app *GooseChase* messa a disposizione gratuitamente dagli organizzatori, il DSTF, in rappresentanza dell'Università, non effettua trattamenti di dati personali riferiti alle/agli studentesse/studenti partecipanti. La graduatoria finale sarà riferita solo alle classi vincitrici delle scuole partecipanti che rimangono Titolari del trattamento dei dati personali degli studenti e delle studentesse afferenti alle classi coinvolte.

Nell'ambito delle attività correlate alla realizzazione dei video, l'Università, al fine di promuovere e valorizzare l'impegno delle/degli studentesse/studenti, potrà pubblicare, previa liberatoria che sarà all'uopo fornita, i video realizzati dai partecipanti su piattaforme dell'Università.

Le presenti informazioni relative al trattamento dei dati personali sono integrate dall'informativa sul trattamento dei dati personali ex art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (Allegato B).

Art. 11

Diritto d'autore

I partecipanti, consapevoli delle conseguenze penali in caso di dichiarazioni mendaci previste dall'articolo 483 c.p. per come richiamato dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, aderendo all'iniziativa dichiarano e garantiscono che i contenuti del materiale inviato:

- sono originali e inediti;
- non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di sfruttamento commerciale e/o diritti di proprietà industriale e intellettuale di qualsiasi persona od entità e i diritti di terzi e non presentano contenuti diffamatori;
- non violano i principi del [codice etico della comunità universitaria](#).

I partecipanti dichiarano di detenere tutti i diritti dei brani musicali presenti nel video ovvero di aver utilizzato brani musicali non coperti da *copyright*.

I partecipanti dichiarano di avere acquisito le liberatorie sul diritto all'immagine delle persone eventualmente ritratte; qualora minorenni, di avere acquisito, per il tramite del/della docente referente, la liberatoria degli esercenti della responsabilità genitoriale.

I partecipanti sono informati e accettano che:

- il materiale inviato non sarà restituito;
- il materiale inviato potrà essere trattenuto dagli organizzatori anche se non dovesse risultare tra i video premiati.

I partecipanti autorizzano l'Università a pubblicare, senza alcun compenso, *on line* sul sito istituzionale e in convegni e manifestazioni, seminari aperti al pubblico *off line*, tutti i materiali inviati, ferma restando l'indicazione degli autori (la classe, gli estremi del/della docente referente ed il sito internet della scuola).

I materiali pubblicati saranno editi con licenza *creative commons* (attribuzione e uso non commerciale) salvo diversamente indicato. I partecipanti potranno utilizzare i materiali per altre iniziative e sono invitati, qualora possibile, a citare il link del materiale pubblicato sul sito dell'Università anche sul sito internet della scuola.

I partecipanti dichiarano di manlevare l'Università da ogni responsabilità in ordine all'utilizzo dei materiali, e dichiarano di tenere indenni la stessa da qualsiasi richiesta, pretesa, onere, spesa, rivendicazione di servizi, risarcimento danni, che potesse che potesse venire avanzata dal titolare dei diritti ovvero da terzi in relazione alla tenuta ed utilizzo dei materiali.

I partecipanti confermano di non aver nulla a che pretendere per tutto quanto sopra descritto e dichiarano di essere consapevoli delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere

Per qualunque informazione o chiarimento si invita a scrivere all'indirizzo: dstf.publicengagement@unito.it.

Torino, 19 novembre 2021

La Direttrice del Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco

Prof.ssa Patrizia Rubiolo



ALLEGATO A

SCHEDA DI ADESIONE
CONCORSO "InDipendente" – seconda edizione

Anno Scolastico 2021/2022

Denominazione Istituto Scolastico _____

Indirizzo _____

Città _____ Provincia _____

Tel. _____ E-mail _____

Docente Referente _____

Contatti _____

Classe _____

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 e del D.Lgs. n. 196/2003 novellato dal D.Lgs. n. 101/2018, dichiaro di essere informata/o delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali connesso alla partecipazione al bando di concorso "InDipendente" come descritto all'interno dell'apposita informativa (Allegato B).

Con la presente si dichiara inoltre di aver preso visione del Bando del Concorso "InDipendente – II edizione" e di accettarne il Regolamento.

A garanzia di quanto dichiarato ai sensi degli art. 45 e 47 del D.P.R. 445/2000 si allega copia della carta d'identità.

Data

Firma del Dirigente scolastico



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco

ALLEGATO B

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679/UE per l'iscrizione al concorso "InDipendente"

Gent.ma/Gent.mo,

ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 e in attuazione del D.Lgs. 101 del 2018, si forniscono, nel rispetto del principio di trasparenza, le seguenti informazioni al fine di rendere consapevoli rispetto alle caratteristiche ed alle modalità del trattamento dei dati:

a) Titolare del trattamento e dati di contatto

Il Titolare del Trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Torino, in persona del legale rappresentante pro-tempore (il Magnifico Rettore), con sede legale in [Via Verdi 8 – 10124 Torino](#) (dati di contatto: indirizzo pec: ateneo@pec.unito.it - indirizzo mail: rettore@unito.it: telefono 011 6706111).

b) Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati personali (DPO)

Il Responsabile per la protezione dei dati personali (RPD) o Data Protection Officer dell'Università degli Studi di Torino (DPO) è contattabile all'indirizzo di posta elettronica: rpd@unito.it.

c) Finalità del trattamento e base giuridica

I trattamenti dei dati personali richiesti all'interessato sono effettuati per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. e) del Regolamento UE 2016/679 per la seguente finalità – iscrizione al bando di concorso "InDipendente".

La base giuridica del trattamento dati personali è costituita dalla Legge n. 240 del 2010.

d) Tipi di dati trattati

I dati personali raccolti e trattati dal Titolare per le finalità sopra indicate sono i seguenti:

- dati anagrafici (Nome e Cognome) del Dirigente scolastico e del Docente referente della classe iscritta al concorso "InDipendente";
- dati di contatto (Indirizzo email istituzionale) del Dirigente scolastico e del Docente referente della classe iscritta al concorso "InDipendente";

e) Conferimento dei dati



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco

Il conferimento dei dati personali quali Nome e Cognome e dei dati di contatto (indirizzo email) è obbligatorio. Il mancato conferimento di tali dati personali non consentirà di iscrivere la classe al concorso "InDipendente".

f) Modalità del Trattamento

Il trattamento dei dati personali avverrà mediante strumenti manuali, informatici e telematici comunque idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Per il raggiungimento delle finalità sopra riportate, i dati sono trattati all'interno dell'Università degli Studi di Torino da soggetti autorizzati al trattamento dei dati sotto la responsabilità del Titolare, i quali sono a tal fine adeguatamente istruiti e formati.

g) Responsabili Esterni del trattamento

I dati potrebbero essere comunicati e trattati altresì all'esterno da parte di soggetti terzi fornitori di alcuni servizi necessari all'esecuzione del trattamento, che agiscono per conto del Titolare ai soli fini della prestazione richiesta e che sono debitamente nominati "Responsabili del trattamento" a norma dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679.

h) Categorie di destinatari dei dati personali

I dati personali conferiti dagli interessati non saranno oggetto di comunicazione a Soggetti esterni.

i) Trasferimento dati a Paese Terzo

L'Ateneo si avvale, per il perfezionamento delle attività inerenti al bando e la gestione delle comunicazioni tramite email, dei servizi di Google per il settore Educational per i quali sono state adottate adeguate misure di garanzia (per approfondimenti vedasi la sezione Privacy and Security di Google richiamata all'interno della sezione Privacy del Portale di Ateneo); tali servizi implicano il trasferimento dei dati personali in Paesi extra-europei (trattasi delle c.d. soluzioni "in cloud" di Google LLC).

i) Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati per il tempo indicato nelle prescrizioni normative con riferimento alle tipologie di dati per cui sono previsti espressamente i termini di conservazione e pertanto saranno cancellati al termine di cinque anni.

l) Diritti sui dati

Le/Gli interessate/i (soggetti a cui si riferiscono i dati) possono fare valere, nei casi previsti, i propri diritti sui dati personali ai sensi degli artt. 15-21 del Regolamento UE 2016/679, ove applicabili, nei confronti dell'Università degli Studi di Torino inviando una specifica istanza ad oggetto: "*diritti privacy*" alla Direttrice del Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco al seguente indirizzo e-mail dstf.publicengagement@unito.it

m) Reclamo

Si informa l'interessato che ha diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo e può rivolgersi all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (website: www.garanteprivacy.it)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco

n) Profilazione

Il Titolare del trattamento dei dati personali non utilizza processi automatizzati finalizzati alla profilazione.